

# história econômica & história de empresas

VI.2 (2003)

---

*Birgitte Holten*

- 7 Why Brazil did not develop a merchant marine; brazilian shipping and the world in the 19<sup>th</sup> century**
- 

*Almir Chaiban El-Kareh*

- 33 O Rio de Janeiro e as primeiras linhas transatlânticas de pacotes a vapor: 1850-1860**
- 

*Fábio Sá Earp & Fania Fridman*

- 57 Crédito e cartões. Os ambulantes judeus no Rio de Janeiro**
- 

*Cláudia Maria das Graças Chaves*

- 75 O mercado colonial: a construção de um espaço interno**
- 

*João Antonio de Paula*

- 97 História e teoria: sobre a proto-industrialização**
- 

*Maria Heloisa Lenz*

- 125 O período de intenso crescimento econômico argentino de 1870 a 1930: uma discussão**
-

# apresentação

Três artigos derivados de pesquisas e outros três a respeito de temas historiográficos compõem este décimo-primeiro número de nossa Revista, que também traz a boa nova da indexação de seu conteúdo pelo *Journal of Economic Literature* dos Estados Unidos, nas versões eletrônica on Une e CD - Rom.

Os dois primeiros artigos tratam do transporte marítimo, de carga e de passageiros, entre o Brasil e o exterior durante o século XIX. Um analisa as razões pelas quais o País deixou de ter sua marinha mercante de longo curso, enquanto que o outro apresenta os fatores da superioridade britânica nesse campo, face à competição das empresas de outros países europeus. Por sua vez, o terceiro artigo baseado em investigação empírica examina o papel e as características do comércio ambulante de imigrantes judeus na cidade do Rio de Janeiro no início do século XX.

Também os três trabalhos relativos à historiografia econômica discutem assuntos de grande interesse teórico e de considerável atualidade. O primeiro se refere à questão do surgimento de mercados internos, locais e regionais, no contexto de economias ainda coloniais. O segundo focaliza o problema da proto-industrialização, que voltou a ser trazido à baila em dois livros recentes do historiador catalão Josep Fontana. E finalmente o terceiro diz respeito à periodização e à natureza do rápido e intenso crescimento econômico que ocorreu na Argentina no final do século XIX e início do século XX.

Com este número, chegamos ao final de mais um mandato da presente Comissão Executiva de *História Econômica & História de Empresas*. Por força dos Estatutos da ABPHE, ela deverá ter pelo menos parcialmente renovada sua composição atual. Trata-se por isso de um bom momento

para agradecer o apoio que sempre recebemos da parte tanto da Diretoria e do Conselho de Representantes da Associação, como dos membros de nosso Conselho de Redação, e também dos diversos pareceristas *ad hoc* aos quais tivemos que recorrer nestes últimos dois anos. Isto sem esquecer os numerosos autores que nos honraram com a submissão de seus trabalhos aos processos de análise e seleção que precedem o lançamento de cada edição.

O fato de muitos destes trabalhos não terem podido ser aproveitados deve-se de um lado ao restrito espaço disponível em apenas dois números por ano, e do outro à excelente qualidade daqueles que acabaram sendo publicados. Trata-se de uma qualidade avaliada e reconhecida internacionalmente por nosso órgão indexador. Estamos convencidos de que, daqui em diante, essa qualidade irá melhorar ainda mais, consagrando definitivamente esta vitoriosa iniciativa editorial da ABPHE.

novembro de 2003

*Luiz Carlos Soares*  
*Maria Teresa Ribeiro de Oliveira*  
*Tamás Szmezsányi*